

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Кафедра микроэкономики

Методическая разработка
для выполнения индивидуальных самостоятельных заданий
по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»
для студентов, обучающихся по направлению 080100.62
(профессионально ориентированные программы
«Финансы и кредит» и
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)

Казань 2008

Обсуждена на заседании кафедры микроэкономики протокол № 8 от 26 апреля 2007г.

Составитель: к. э. н., доц. Рудалева И. А.

Рецензенты: д. э. н., проф. Губайдуллина Т. Н.,
к. э. н., доц. Сафиуллина К. Г.

Введение

Учебно-методическое пособие предназначено для проведения индивидуальных занятий студентов КГФЭИ по дисциплине «Экономика отраслевых рынков». Данное пособие позволяет глубже освоить изучаемую дисциплину. В нем даны задания, которые необходимо выполнить при подготовке к соответствующему занятию, выполнение которых контролируется преподавателем.

Общая оценка индивидуального задания складывается исходя из предварительно выполненного самостоятельно студентом задания, работы на занятии, письменно оформленных работ.

Основная часть

1. Задания

Индивидуальное задание №1

Основные характеристики структуры отраслевых рынков

Занятие требует предварительной работы студента.

При подготовке к занятию необходимо:

- рассмотреть существующие подходы к определению типов рыночных структур;
- изучить и проанализировать работы классиков экономической теории по вопросам функционирования рынка и типам рыночных структур;
- исследовать и проанализировать факторы, определяющие структуру отраслевого рынка на конкретном примере;
- сделать вывод о динамике отраслевого рынка и оформить полученные результаты в письменном виде.

Выбор студентом отраслевого рынка осуществляется на основании предложенного списка, отраженного в таблице 1. Выбор отраслевого рынка студент согласует с преподавателем.

Работа оформляется в соответствии с требованиями стандарта, с обязательными ссылками на использованные источники информации. Объем работы не должен превышать 3-7 страниц машинописного текста.

Контроль выполненного исследования и обсуждение полученных результатов осуществляется непосредственно на индивидуальном занятии.

Таблица 1

Перечень рынков и отраслей

Рынок	Отрасль
<ul style="list-style-type: none"> • Рынок товаров и услуг: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Рынок жилья ✓ Рынок одежды, обуви ✓ Рынок здравоохранения ✓ Рынок образования • Рынок факторов производства: <ul style="list-style-type: none"> ✓ рынок земли ✓ рынок труда, рабочей силы ✓ рынок капиталов • Финансовый рынок: <ul style="list-style-type: none"> ✓ денежный рынок: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Рынок инвестиций ✓ рынок ценных бумаг ✓ рынок ссудного капитала • Рынок информационных продуктов: <ul style="list-style-type: none"> ✓ рынок книг ✓ рынок газет, журналов • Рынок научно-технических разработок, патентов: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Рынок инноваций: <ul style="list-style-type: none"> ➤ рынок технологий ✓ Рынок лицензий 	<ul style="list-style-type: none"> • Отрасль промышленности: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Электроэнергетика ✓ Топливная промышленность ✓ Черная и цветная металлургия ✓ Химическая и нефтехимическая промышленность ✓ Машиностроение и металлообработка ✓ Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность ✓ Промышленность строительных материалов ✓ Легкая промышленность ✓ Пищевая промышленность ✓ Мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность • Отрасль сельского хозяйства: <ul style="list-style-type: none"> ✓ животноводство ✓ растениеводство • Отрасль строительства • Транспорт • Связь • Торговля, общественное питание и заготовительное производство

Рекомендуемая литература

1. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 г., №135-ФЗ.

2. Абалкин Л. И. Экономическая энциклопедия. – М.: Экономика, 1999.
3. Авдашева С. Б., Розанова Н. М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: Магистр, 1998. - с. 38.
4. Баумоль У. Дж. Состязательные рынки: мятеж в теории структуры отрасли / Вехи экономической мысли. Т. 5: Теория отраслевых рынков. СПб.: Экономическая школа, 2003, с.120.
5. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. Современные экономические энциклопедии. – СПб. – 2002.
6. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. - М.: ТЕИС, 2000. – с.
7. Кабраль Луис М. Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс. - Мн.: Новое знание, 2003. – с. 77, 355.
8. Кирцнер И.М. Конкуренция и предпринимательство. М.: 2001. Гл.3. Конкуренция и монополия. - С. 93-133.
9. Коуз Р. Экономика организации отрасли: программа исследований // Фирма, рынок и право. – М.: Инфра, 1993.- С. 54-69.
10. Курнышева И. Р. Конкуренция в условиях деформированной рыночной среды / И. Р. Курнышева // Современная конкуренция. – 2008. - №1. – С.123-136.
11. Миляр С. Проблемы товарных рынков и роль государства в их регулировании // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2008. - № 1. - С.14-21.
12. Позднякова В. Я., Казаков С. В. Экономика отрасли. Уч. пособие. М. ИНФРА – М 2008. 307с., гл. 2.
13. Рой Л. В., Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков. М. ИНФРА – М. 2008. 441 стр., гл. 2.
14. Слуцкий А. Г. Вехи экономической мысли. Т. 5. Теория отраслевых рынков. - СПб: Экономическая школа, 2003. – с. 10.

15. Соколов Ю. И. Воспроизводство основного капитала в условиях глобализации мирового хозяйства и конкурентоспособность экономики России / Ю. И. Соколов // Современная конкуренция. – 2008. – №1. – С.137-140.

16. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. Т.1 Пер. с англ. Под ред. В. М. Гальперина, Н. А. Зенкевича.– СПб.: Экономическая школа, 2000. – с. 101.

17. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности. Ч. 3 / Пер. с англ. - СПб: Экономическая школа, 1999. – с. 379.

18. Хитер К. Экономика отраслей и фирм. Пер. с англ. / Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика. – 2004. – с. 57.

19. Цветков В. А. Проблемы развития российской экономики. – ЭКО- №4 -2008 - с. 30.

20. Чеканский А. Н., Фролова Н. Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: Инфра-М, 2005. – с. 263.

21. www.econ.msu.ru/group - проблемная группа МГУ им. Ломоносова «Теоретические проблемы развития отраслевых рынков»

22. www.economics.boom.ru/Lecture1.htm - Основные проблемы экономики отраслевых рынков (теории организации промышленности)

23. www.virtass.ru – виртуальная ассоциация (журнал «Экономика отраслевых рынков»)

Индивидуальное задание №2

Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

(олигополистическое взаимодействие)

При подготовке к индивидуальному занятию студенту необходимо заполнить таблицу 2, в которой будут отражены основные параметры различных моделей олигопольного взаимодействия. Функция отраслевого спроса имеет вид:

$$P = a - bQ, \quad (1)$$

где a – свободный член,

b – коэффициент.

C – предельные издержки.

Параметры рыночного взаимодействия в условиях олигополии

Таблица 2

Тип рынка, модели	Равновесная цена	Выпуск отрасли	Прибыль отрасли	Выпуск фирмы		Прибыль фирмы	
				для лидера	для последователя*	для лидера	для последователя*
Конкуренция	c	$\frac{a-c}{b}$	0	-	$\frac{a-c}{2b}$	-	0
Модель Курно							
Модель Бертрана							
Модель Штакельберга							
Модель Форхаймера							
Монополия	$\frac{a+c}{b}$	$\frac{a-c}{2b}$	$\frac{(a-c)^2}{4b}$	$\frac{a-c}{2b}$	-	$\frac{(a-c)^2}{4b}$	-

* - в случае необходимости

На основании заполненной таблицы определите параметры рыночного равновесия для конкуренции и монополии, а также параметры моделей олигополии для рыночной ситуации индивидуального варианта

Таблица 3

Варианты индивидуальных заданий

Вариант	Функция спроса	Функция издержек фирмы-лидера	Функция издержек каждой фирмы-аутсайдера	Число фирм-аутсайдера
1	$P = 50 - Q$	$TC_1 = 2,5Q_1 + 3$	$TC_2 = 6q_2 + 7$	5
2	$P = 60 - Q$	$TC_1 = 3Q_1 + 6$	$TC_2 = 7q_2 + 8$	5
3	$P = 70 - Q$	$TC_1 = 3,5Q_1 + 7$	$TC_2 = 8q_2 + 9$	5

4	$P = 80 - Q$	$TC_1 = 4Q_1 + 8$	$TC_2 = 9q_2 + 10$	5
5	$P = 90 - Q$	$TC_1 = 4,5Q_1 + 9$	$TC_2 = 9q_2 + 10$	5
6	$P = 100 - Q$	$TC_1 = 5Q_1 + 10$	$TC_2 = 10q_2 + 11$	6
7	$P = 110 - Q$	$TC_1 = 5,5Q_1 + 11$	$TC_2 = 11q_2 + 12$	6
8	$P = 120 - Q$	$TC_1 = 6Q_1 + 12$	$TC_2 = 12q_2 + 13$	6
9	$P = 130 - Q$	$TC_1 = 6,5Q_1 + 13$	$TC_2 = 13q_2 + 14$	6
10	$P = 140 - Q$	$TC_1 = 7Q_1 + 14$	$TC_2 = 14q_2 + 15$	6
11	$P = 150 - Q$	$TC_1 = 7,5Q_1 + 15$	$TC_2 = 15q_2 + 16$	7
12	$P = 160 - Q$	$TC_1 = 8Q_1 + 16$	$TC_2 = 16q_2 + 17$	7
13	$P = 170 - Q$	$TC_1 = 8,5Q_1 + 17$	$TC_2 = 17q_2 + 18$	7
14	$P = 180 - Q$	$TC_1 = 9Q_1 + 18$	$TC_2 = 18q_2 + 19$	7
15	$P = 190 - Q$	$TC_1 = 9,5Q_1 + 19$	$TC_2 = 19q_2 + 20$	7
16	$P = 200 - Q$	$TC_1 = 10Q_1 + 20$	$TC_2 = 21q_2 + 22$	4
17	$P = 210 - Q$	$TC_1 = 10,5Q_1 + 21$	$TC_2 = 22q_2 + 23$	4
18	$P = 220 - Q$	$TC_1 = 11Q_1 + 22$	$TC_2 = 23q_2 + 24$	4
19	$P = 230 - Q$	$TC_1 = 11,5Q_1 + 23$	$TC_2 = 24q_2 + 25$	4
20	$P = 240 - Q$	$TC_1 = 12Q_1 + 24$	$TC_2 = 25q_2 + 26$	4
21	$P = 250 - Q$	$TC_1 = 12,5Q_1 + 25$	$TC_2 = 26q_2 + 27$	8
22	$P = 260 - Q$	$TC_1 = 13Q_1 + 26$	$TC_2 = 27q_2 + 28$	8
23	$P = 270 - Q$	$TC_1 = 13,5Q_1 + 27$	$TC_2 = 28q_2 + 29$	8
24	$P = 280 - Q$	$TC_1 = 14Q_1 + 28$	$TC_2 = 29q_2 + 30$	3
25	$P = 290 - Q$	$TC_1 = 14,5Q_1 + 29$	$TC_2 = 31q_2 + 32$	8
26	$P = 300 - Q$	$TC_1 = 15Q_1 + 30$	$TC_2 = 32q_2 + 33$	3
27	$P = 310 - Q$	$TC_1 = 15,5Q_1 + 31$	$TC_2 = 33q_2 + 34$	3
28	$P = 320 - Q$	$TC_1 = 16Q_1 + 32$	$TC_2 = 34q_2 + 35$	3

студента. Номер варианта определяется исходя из порядкового номера студента в списке группы (см. таблицу 3).

Рекомендуемая литература

1. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РСФСР от 22 марта 1991 г., № 948 – 1
2. Авдашева С. Б., Розанова Н. М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: Магистр, 1998. – с. 197.

3. Авдашева С. Б., Розанова Н. М. Подходы к классификации рыночных структур // Вопросы экономики. - 1997. - №6. – С. 140.
4. Акопов А. С. Модель двухпродуктовой олигополии, описывающая взаимодействие нефтяных компаний на внутреннем рынке // Аудит и финансовый анализ. – 2004. - №1. – С. 230-234.
5. Вереникин А. Общность ценообразования на конкурентных и монополизированных рынках // Вопросы экономики. – 2005. - №10. – С. 56-71.
6. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. Современные экономические энциклопедии. – СПб. – 2002.
7. Кабраль Луис М. Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс. - Мн.: Новое знание, 2003. – с. 107.
8. Некрасовский В. Растущая реальность глобальных олигополий // Управление собственностью: теория и практика. – 2006. - №4. – С. 24-38.
9. Огрызко К. Растущая реальность глобальных олигополий / К. Огрызко / Общество и экономика. – 2007. - №11/12. – С.212-237.
10. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. Т. 2. Пер. с англ. Под ред. В. М. Гальперина, Н. А. Зенкевича. – СПб.: Экономическая школа, 1996. – с. 19.
11. Третьяк В. П. Основные характеристики структуры отраслевого рынка // Российский экономический журнал. – 2001. - №7. – С. 75-80.
12. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности. Ч. 3 / Пер. с англ. – СПб: Экономическая школа, 1999. – с. 379.
13. Хитер К. Экономика отраслей и фирм. – М.: Финансы и статистика. – 2004. – с. 187.
14. www.econ.msu.ru/group - проблемная группа МГУ им. Ломоносова «Теоретические проблемы развития отраслевых рынков»

15. www.virtass.ru – виртуальная ассоциация (журнал «Экономика отраслевых рынков»)

Индивидуальное задание №3

Регулирование отраслевых рынков

Форма проведения занятия - конференция. Выбор темы студенческого доклада осуществляется на основании предварительного согласования с преподавателем.

Студенты должны оформить свое выступление в виде проблемной статьи, реферата или проекта на выбор. Обязательным требованием ко всем работам является ориентация на практику, фактические данные в разрезе того или иного отраслевого рынка.

Оформление в соответствии со стандартом, с обязательными сносками, списком литературы не менее 10 источников, аннотацией (2-3 предложения) на русском и английском языке в письменной форме. Объем статьи не должен превышать 8 страниц, реферата и проекта – 20 страниц.

В течение индивидуального занятия осуществляется заслушивание докладов. Преподаватель и студенты также принимают участие в дискуссии.

Оценка за занятие складывается исходя из работы на занятии и представленной, письменно оформленной работы.

Тематика докладов

1. Государственная политика в отношении структуры рынка, поведения и результативности.
2. Государственная политика в отношении поведения фирм на отраслевом рынке.
3. Государственная политика в отношении результативности отраслевого рынка.
4. Способы осуществления отраслевой политики.

5. Типы отраслевой политики.
6. Особенности проведения отраслевой политики на примере....
7. Содержание и способы антимонопольного регулирования.
8. Регулирование деятельности отраслевых монополий.
9. Потери благосостояния в результате деятельности монополии.
10. Естественные монополии: благо или зло?
11. Тенденции и перспективы развития естественных монополий в России.
12. Х-эффективность монополии.
13. Х-неэффективность монополии.
14. Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии.
15. Антимонопольное законодательство за рубежом: позитивный опыт.
16. Антимонопольная политика в РФ и РТ: содержание, особенности, проблемы.
17. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.
18. Государственное регулирование развития малого предпринимательства.
19. Результативность государственной отраслевой политики: показатели, критерии, подходы.
20. Пределы государственного вмешательства в деятельность фирм на отраслевом рынке.
21. Развитие малого предпринимательства как инструмент формирования конкурентной среды.
22. Специфика государственного регулирования региональной экономики.

23. Проблемы отраслевого саморегулирования в российской экономике.
24. Промышленная политика как основа системной модернизации экономики России.
25. Отраслевые аспекты развития малого предпринимательства.
26. Региональные аспекты развития малого и среднего бизнеса.
27. Критерии результативности функционирования отраслевого рынка.

Рекомендуемая литература

1. О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.1995 г. №147-ФЗ
2. Об основных положениях структурной реформы в сферах естественных монополий: Указ Президента РФ от 28.04.1997г. №426. Версия от 23.07.2001г.
3. Авдашева С. Б., Розанова Н. М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: Магистр, 1999. – с. 252.
4. Артемов А. Модернизация государственного управления экономикой // Экономист. – 2008. - №4. – С. 6-13.
5. Вереникин А. Общность ценообразования на конкурентных и монополизированных рынках // Вопросы экономики. – 2005. - №10. – С. 56-71.
6. Дорждеев А. В. Совершенствование государственного регулирования региональной экономики // Финансы и кредит. - 2008. - № 7. - С.41-45.
7. Емельянов Е. Отраслевые и региональные аспекты развития малого предпринимательства // Человек и труд. - 2006. - №9. – С. 68-72.
8. Кабраль Луис М. Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс. - Мн.: Новое знание, 2003. – с. 293.

9. Кушлин В. Государственное регулирование экономики: назревшие решения // Экономист. – 2007. - №11. – С. 3-12.

10. Метелев С., Мурзагаянова З. Малое предпринимательство нуждается в поддержке государства // Человек и труд. – 2007. - №2. – С. 83-84.

11. Миляр С. Проблемы товарных рынков и роль государства в их регулировании // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2008. - № 1. - С.14-21.

12. Никологорский Д. О методах государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Проблемы теории и практики управления. – 2006. - №11. – С. 72-77.

13. Онучак В. Оценка эффективности региональных программ развития малого предпринимательства // Проблемы теории и практики управления. - 2008. - № 2. - С.81-89.

14. Осипенко О. Проблемы отраслевого саморегулирования в российской экономике // Вопросы экономики. – 2005. - №2. – С. 69.

15. Позднякова В. Я., Казаков С. В. Экономика отрасли. Уч. пособие. М. ИНФРА – М 2008. 307с.

16. Рожкова С. Анализ мирового опыта использования государственно-частного партнерства в различных отраслях экономики / С. Рожкова // Рынок ценных бумаг. – 2008. - №1. – С.50-55.

17. Розанова Н. М. Поддержка конкуренции и промышленная политика // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. - №5. – С. 34-40.

18. Российский статистический ежегодник – 2005: Стат. Сб. / Госкомстат России. – М., 2006.

19. Россия в цифрах: Крат. стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики. – М., 2006.

20. Русаков С. В. Финансово-экономические механизмы развития малых предприятий за рубежом // Управление собственностью: теория и практика. - 2007. - № 4. - С.57-64.
21. Смирнов А. Государственно-корпоративный сектор и его развитие // Экономист. – 2008. - №1. – С. 3-14.
22. Татаркин А. Промышленная политика как основа системной модернизации экономики России // Проблемы теории и практики управления. - 2008. - № 1. - С.8-21.
23. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. Т. 2. Пер. с англ. Под ред. В. М. Гальперина, Н. А. Зенкевича. – СПб.: Экономическая школа, 1996. – с. 313.
24. Третьяк В. П. Основные характеристики структуры отраслевого рынка // Российский экономический журнал. – 2001. - №7. – С. 75-80.
25. Халчанская В. Эффективность поддержки малого бизнеса // Проблемы теории и практики управления. – 2006. - №6. – С. 98-105.
26. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности. Часть 3 / Пер. с англ. - СПб: Экономическая школа, 1999. – с. 422.
27. Хитер К. Экономика отраслей и фирм. – М.: Финансы и статистика. – 2004. – с. 414.
28. Цурелин А. Государственная поддержка малого предпринимательства // Экономист. – 2006. - №12. – С. 89-90.
29. Шакиров Н. Ш. Региональные проблемы развития малого предпринимательства // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2006. - №8. – С. 59-65.
30. Шакуров И. Г. Институциональная концепция соотношения рыночного и государственного регулирования экономики // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2006. – № ½. – с. 60-63.

31. Шерер Ф. М., Росс Д. Структура отраслевых рынков / Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 1997. – с. 600.
32. www.econ.msu.ru/group - проблемная группа МГУ им. Ломоносова «Теоретические проблемы развития отраслевых рынков»
33. www.virtass.ru – виртуальная ассоциация (журнал «Экономика отраслевых рынков»)